

DutchCulture | jaarverslag 2018



| Inhoud

Voorwoord 3

Over ons 4

De belangrijkste rollen van DutchCulture 5

DutchCulture als coördinator 6

DutchCulture als promotor 7

DutchCulture als aanspreekpunt 8

DutchCulture als barometer 9

ICB & Coördinatie 10

Een ontsloten wereld 11

Campagne & Productie 13

Samen sterker in het spel: Genç Kültür 14

Mobiliteit & Advies 16

Beyond the comfortzone op de Europadag 17

Directieteam 19

Verbeelding en vergezichten op het Forum on European Culture 20

Team Business Operations 22

Communicatie & Zichtbaarheid 23

Activiteitenoverzicht 25

DutchCulture's activiteiten als coördinator 26

DutchCulture's activiteiten als promotor 29

DutchCulture's activiteiten als aanspreekpunt 32

DutchCulture's activiteiten als barometer 34

Organisatie & Financieel overzicht 2018 36

Organisatie 2018 37

Financieel overzicht 2018 38

| Voorwoord

DutchCulture bestaat nu zes jaar. Maar wat doet DutchCulture nu precies? Wat kan DutchCulture voor mij betekenen? Dit zijn vragen die dagelijks aan ons gesteld worden. Niet alleen in Nederland, ook in het buitenland. Sinds kort tref je dan ook op onze website een pagina aan met 'Frequently Asked Questions', die antwoord geven op de meest prangende vragen.

Met dit jaarverslag geven we ook meer inzicht in wat DutchCulture doet en wat DutchCulture kan betekenen voor de Nederlandse culturele sector en het postennetwerk in het buitenland. Dat zijn immers onze belangrijkste doelgroepen.

We hebben aan de vier inhoudelijke teams van DutchCulture gevraagd om één project in de schijnwerpers te zetten. Een project waar de leden van het team bijzonder trots op zijn en dat ze graag met de lezers van dit jaarverslag willen delen; een project dat meer kleur geeft aan de lange lijst van activiteiten. Een project dat een van de rollen van DutchCulture (aanspreekpunt, coördinator, promotor en barometer) belicht.

Vandaar een schijnwerper op de vernieuwde database van DutchCulture, de Europadag, het programma kindercultuur in Turkije en het Forum on European Culture in Amsterdam.

Deze en al die andere activiteiten laten zien dat DutchCulture de Nederlandse makers en culturele organisaties een stap verder wil brengen op het internationale podium. Maar DutchCulture wil meer. Wij zijn ervan overtuigd dat culturele activiteiten een bijdrage leveren op andere beleidsterreinen van Nederland in het buitenland. Daar hebben wij ons in 2018 voor ingezet en dat zullen wij blijven doen.



Cees de Graaff,
directeur
DutchCulture.

| Over ons

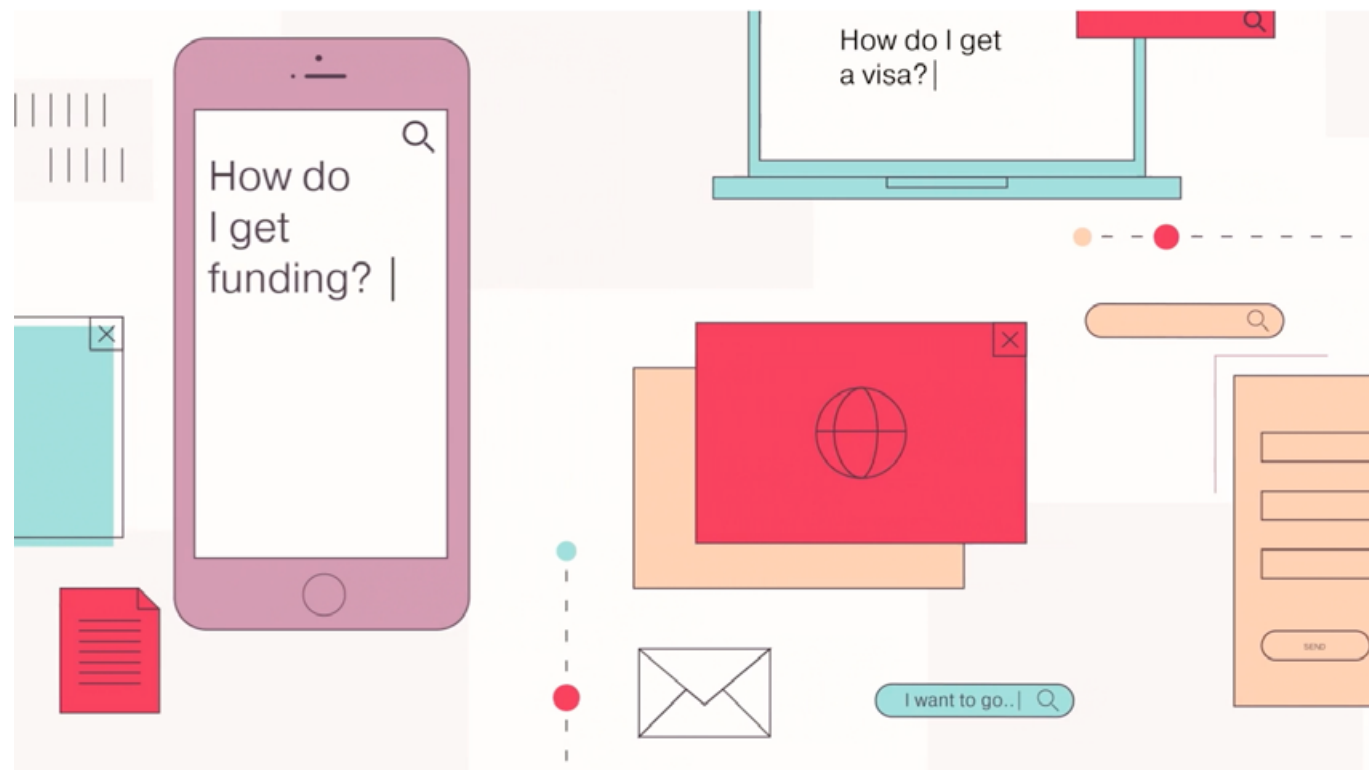
DutchCulture is de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking. Wij zijn het aanspreekpunt voor de culturele sector in Nederland en de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland.

DutchCulture wil iedereen met buitenland-ambities – van individuele kunstenaar tot gerenommeerde organisatie – minimaal één stap verder brengen naar het internationale podium.

De opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) en de Europese Commissie.

Binnen Nederland werkt DutchCulture samen met diverse buitenlandse culturele instituten en voert daarnaast (Europese) thematische en regionale programma's uit, zoals Creative Europe NL, Europe for Citizens, Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE) en TransArtists.

DutchCulture ontvangt een vierjarige subsidie (2017-2020) van zowel het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap als het



ministerie van Buitenlandse Zaken. Voor onze Europese activiteiten ontvangen we een bijdrage van de Europese Commissie. Meer informatie over de organisatie is te vinden op www.dutchculture.nl

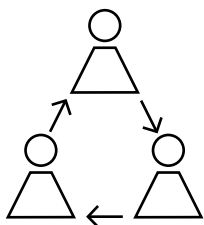
^

Your art has no boundaries.
Klik op de afbeelding om de video te starten.

| De belangrijkste
rollen van DutchCulture

De belangrijkste rollen van DutchCulture

DutchCulture als coördinator



Nederland kent een internationaal cultuurbeleid dat op de achtergrond met culturele, internationale en maatschappelijke ontwikkelingen meebeweegt en zo nu en dan op de voorgrond treedt. DutchCulture is een van de spelers binnen de uitvoering van dit beleid. Overleg en een betere afstemming zijn randvoorwaarden voor de uitvoering van het beleid. De ministeries Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) zetten in op een betere samenwerking tussen de fondsen, de posten en instituten. Zij hebben DutchCulture aangewezen om de rol van coördinator tussen deze partijen te vervullen.

SEARCH | DISCIPLINES

DutchCulture

About ▾ Programmes ▾ Opportunities ▾ Magazine

Brazil

Certain similarities between the Dutch and Brazilian cultures – informality, openness to innovation and liveliness – often make it easy for people from the two countries to understand each other. Despite Brazil's recent economic and political crises, interest in cultural cooperation is increasing, especially because of the rise of an art-loving, prosperous middle-class and an up-and-coming creative industry in Brazil.

The Netherlands and Brazil are also exchanging expertise and experience in the area of cultural heritage. The historic relations between the two countries date back to the seventeenth century and the Dutch West India Company. Brazilians still honour the memory of Johan Maurits van Nassau (Governor of Dutch Brazil from 1637 to 1644).

Lasting cooperative efforts
Over the past several years, the Dutch government has successfully invested in the intensification of cultural cooperation with Brazil. For the coming policy period, Brazil has been designated as a selected country with a tailor-made approach, and efforts will be made to continue existing cooperative efforts in the areas of culture, the creative industry and shared cultural heritage.

Working in concert to fulfil these goals are the Dutch diplomatic representatives in São Paulo, Rio de Janeiro and Brasília, the Cultural Heritage Agency of the Netherlands, the National Archives, Het Nieuwe Instituut, the EYE Film Institute, public cultural funds in the Netherlands, and DutchCulture.

Smart design and urban planning for The Liveable City
"The Liveable City" is the overall theme for cooperative efforts with Brazil. Medium-sized projects that contribute to ideas and solutions for a liveable city especially receive support. The projects can vary from music (education) to visual art, the reallocation of buildings, audio-visual projects and activities related to mobility. Particular attention is paid to (smart) design and urban planning.

These efforts are aimed at knowledge sharing, talent development and cross-fertilisation based on reciprocity, co-creation and equality. Of further importance is the promotion and publicising of Dutch artists in Brazil.

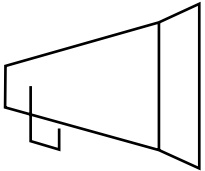
| Brazil at a glance

 339 registered activities in 2018 featuring 108 artists	 Number of activities 12 months (2018)	 Activities by discipline
---	---	------------------------------

◀
Op onze website maken we culturele uitwisselingen per land zichtbaar. Hier kun je de activiteiten filteren op categorieën zoals geografische verdeling en verschillende kunst-disciplines.

De belangrijkste
rollen van
DutchCulture

DutchCulture als promotor



De aanwezigheid van Nederlandse creatieve uitingen, programma's en producten is indrukwekkend (zie onze [DutchCulture Database](#)). Internationalisering mag dan een vaste waarde zijn in de cultuursector zelf, daarbuiten wordt het belang van internationalisering vaak onderschat. Voor de Nederlandse culturele sector blijft het een uitdaging de impact en het rendement van internationale inspanningen zichtbaar te maken. DutchCulture voelt zich geroepen om het initiatief te nemen en de zichtbaarheid te vergroten.



<
Leoluca Orlando, de vermaarde burgemeester van Palermo, gaf een keynotespeech tijdens een publieksprogramma in Pakhuis de Zwijger over de Nederlandse bijdrage aan de Manifesta Biënnale die in 2018 plaatsvond in dezelfde stad.

| De belangrijkste
rollen van
DutchCulture

| DutchCulture als aanspreekpunt

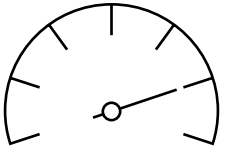


Een goed geïnformeerde culturele sector is beter in staat kansen te benutten, krachten te bundelen en te komen tot succesvolle samenwerking met internationale partners. Ook al is internationale samenwerking onderdeel van de dagelijkse culturele praktijk, dat wil niet zeggen dat internationale samenwerking vanzelf gaat. Dat blijkt alleen al uit de meer dan 2.500 adviesvragen die in 2018 bij DutchCulture binnenkwamen. DutchCulture vindt het dan ook belangrijk dat praktische en actuele informatie beschikbaar en vindbaar is voor de gehele Nederlandse culturele sector en dat actieve matching van culturele organisaties met internationale netwerken en partners plaatsvindt.



| De belangrijkste
rollen van
DutchCulture

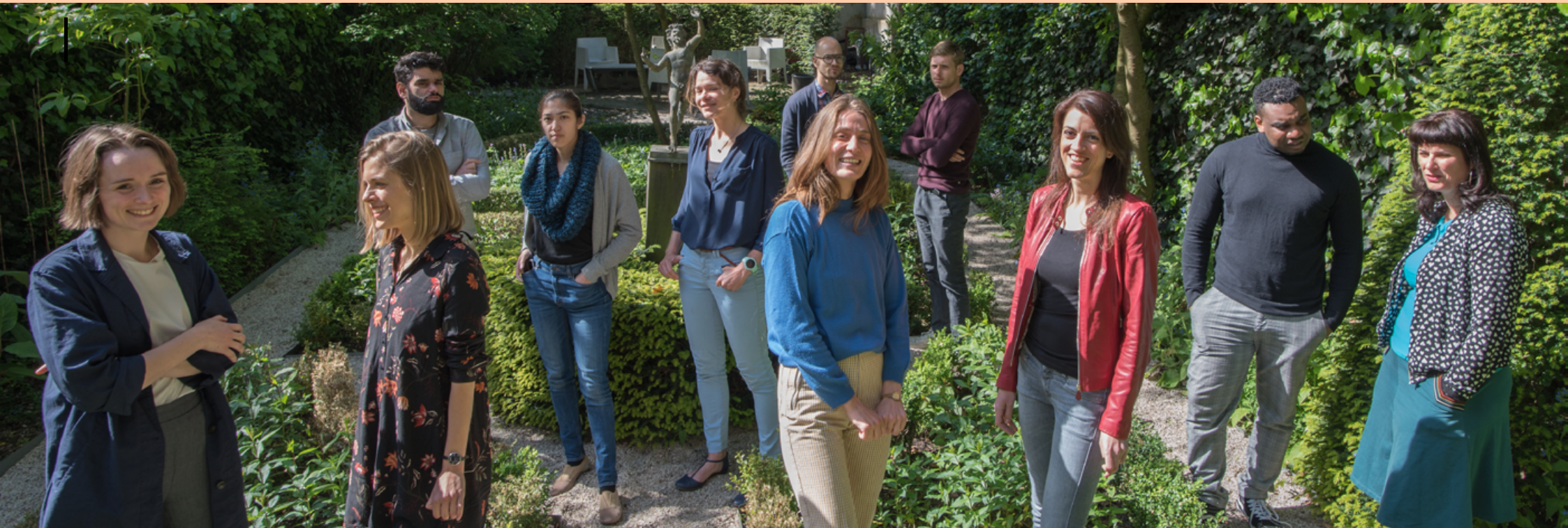
| DutchCulture als barometer



De wereld wordt steeds dynamischer en complexer. Economische, politieke, technologische en culturele ontwikkelingen lijken in een stroomversnelling te zitten. Zo zetten de recente ontwikkelingen aan de rand van Europa ook de interne Europese samenwerking onder druk. Het internationaal cultuurbeleid van de afgelopen jaren was vooral gericht op culturele diplomatie en de economische opbrengst van culturele betrekkingen. De komende tijd is er meer ruimte voor de maatschappelijke betrekkingen en waarde van cultuur. Dit biedt perspectief voor een verdere strategische ontwikkeling van het beleid. DutchCulture leverde hier in 2018 ook weer een bijdrage aan door middel van het organiseren van het Forum on European Culture in samenwerking met cultureel centrum de Balie en door het agenderen van het thema 'Fair International Cultural Collaborations'.



| ICB & Coördinatie



Het team Internationaal Cultuurbeleid (ICB) & Coördinatie zorgt ervoor dat DutchCulture haar rol als kloppend en coördinerend hart voor het Nederlands ICB kan waarmaken. Onze kennis en ons netwerk delen we met het Nederlandse en internationale culturele veld zodat zij optimaal profiteren van de kansen binnen het internationaal cultuurbeleid. Onze landenadviseurs onderhouden continu contact met de relevante diplomatieke posten en de andere ICB-partners – waaronder de fondsen. DutchCulture nam het initiatief om voor de veertien landen in het beleid een budget ter beschikking te stellen, en wist met inzet van verschillende programmamiddelen een bovensectoraal programma per land te ontwikkelen. Hier plukten we in 2018 de vruchten van. Niet alleen zetten we op deze manier inhoudelijk sterk vormgegeven programma's op, het kwam ook ten goede van de onderlinge samenwerking tussen de ICB-partners.

DutchCulture weet wat er speelt in de internationale culturele samenwerking. Dit laten we zien met onze vernieuwde online database met culturele activiteiten van Nederlandse kunstenaars en organisaties. Al sinds onze begindagen registeren we wie vanuit Nederland over de grens gaat voor een optreden, een tentoonstelling of een beurspresentatie. En sinds afgelopen jaar staat al deze informatie ook online inzichtelijk en doorzoekbaar op onze website, te beginnen met data van 2017.

Voor elke Nederlandse culturele instelling en kunstenaar maken we een uniek internationaal paspoort. Daar vind je alle internationale activiteiten die bij ons bekend zijn en alle informatie die we over een maker publiceerden. Dit doen we ook voor alle buitenlandse podia, galeries, festivals en beurzen waar Nederlanders ooit stonden. Op deze manier kunnen we makers en podia in binnen- en buitenland makkelijker met elkaar in contact brengen. Je vindt als maker gemakkelijk wie je voorganger is geweest en op welke ervaringen je kunt voortbouwen.



De homepage van DutchCulture toont het totale volume van Nederlandse culturele activiteiten, geplot op een globe.

Per land en per discipline geeft de vernieuwde online presentatie inzicht in ontwikkelingen. Welke landen en steden worden vaak bezocht en zit daar een stijgende of dalende trend in? Welke discipline is waar in het buitenland groot, welke artiesten reizen het meest naar welke gebieden?

Op al deze vragen kan onze database antwoord geven en de gebruiker zelf kan er zijn selectie in maken. Wij gebruiken de dataset ter bevordering van de coördinatie van het Internationaal Cultuurbeleid. We zetten de gegevens af tegenover de ambities die we samen met de diplomatieke posten en de fondsen hebben geformuleerd in meerjarige strategische plannen voor beleid. We leveren deze gegevens aan bij de ICB-partners voor beleidsuitvoering en de cijfers worden gepubliceerd in de jaarlijkse voortgangsrapportage ICB voor de Tweede Kamer.

The screenshot shows the DutchCulture website interface. The browser address bar displays 'dutchculture.nl'. The page title is 'DutchCulture' with navigation links for 'About', 'Programmes', 'Opportunities', and 'Magazine'. The main heading is 'Activities', with a sub-heading '1 - 18 of 129 results'. Below this is a search and filter interface with dropdown menus for 'Country' (set to '- Any -'), 'Discipline' (set to 'Digital Culture'), and 'Search' (empty). There are also fields for 'Sort by' (set to 'Start date') and 'Order' (set to 'Descending'), followed by an 'Apply' button. The main content area displays a grid of activity cards. Each card includes a 'Digital Culture' icon, a title, a description, the location, and the dates. The card for 'Ellis in Wonderland' is highlighted in green. Other visible activities include 'Het Nieuwe Instituut', 'Constant Dullaart', 'Guus Beumer', 'Arnon Grunberg', 'Matteo Marangoni', 'Dieter Vandoren', 'Teresa van Dongen', and 'Ivan Henriques'.

< In de database heeft elke artiest en culturele organisatie een uniek profiel, waarop te zien is welke internationale ervaringen ze hebben opgedaan.

| Campagne & Productie

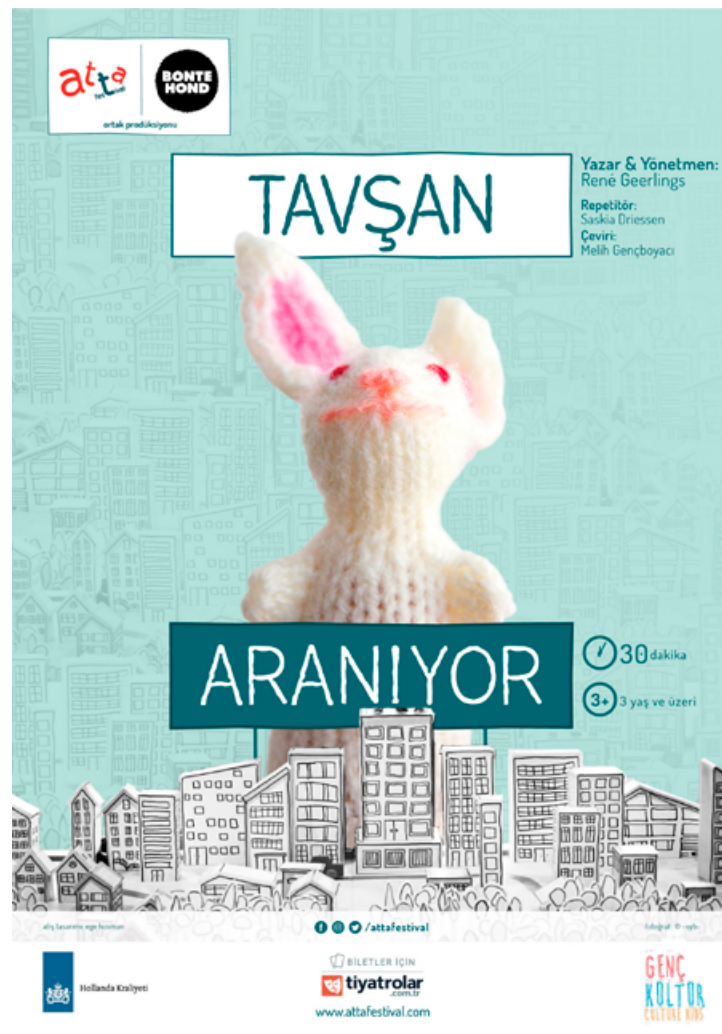


In 2018 maakte het team Campagne & Productie een grote slag door de activiteiten inhoudelijk nauw op elkaar af te stemmen. Deelnemers aan het Buitenlandse Bezoekersprogramma werden niet enkel in contact gebracht met culturele organisaties binnen hun werkveld, maar tevens als gastspreker ingezet tijdens onze evenementen om zo met een bredere groep Nederlandse makers in contact te treden. In 2018 organiseerden we zeven landenbijeenkomsten die significant bijdroegen aan de zichtbaarheid van culturele uitwisseling. Daarnaast zijn er twee belangrijke themabijeenkomsten georganiseerd: de Fair International Cultural Cooperation en Kindercultuur, over de internationale kwaliteit van Nederlandse kindercultuur, in samenwerking met Cinekid, Museumvereniging en NAPK. Beide bijeenkomsten waren dusdanig succesvol dat er in 2019 een vervolg plaatsvindt. Tenslotte sloten we het jaar af met de lancering van de nieuwe huisstijl en website, die bijdragen aan de herkenbaarheid en visuele identiteit van DutchCulture.

Samen sterker in het spel: Genç Kültür

Het Genç Kültür-programma in Turkije, dat zich richtte op kunst- en cultuuractiviteiten voor en door kinderen, was een groot succes. Het programma omvatte het afgelopen jaar 225 verschillende activiteiten in dertien Turkse steden, waarbij 11.137 mensen zijn bereikt. Nederlandse makers vanuit verschillende disciplines hebben zich sterk kunnen profileren in Turkije en daarnaast droeg het programma over de hele breedte bij aan de erkenning van kinderen als volwaardige deelnemers aan het culturele leven in Turkije.

“Turkije heeft een jonge bevolking: een grote en nieuwsgierige doelgroep voor Nederlandse makers, die internationaal uitblinken in jeugdcultuur. Dus daar lagen ontzettend veel mogelijkheden,” aldus Cultureel Attaché Quirine van der Hoeven. Een van de verdere doelen van het programma was het scheppen van ruimte voor dialoog en wederzijds begrip in de samenleving. Van der Hoeven: “Ook gezien de maatschappelijke rol die cultuur kan spelen is het aanspreken van kinderen een geweldige plek om te beginnen.”



Poster voor de kindervoorstelling *Gezocht: Konijn* van theatergezelschap BonteHond, dat middels Genç Kültür een Turkse bewerking van het stuk maakte en ermee langs verschillende Turkse theaters reisde.

Na het intensieve programma van acht maanden is er vruchtbare bodem ontstaan voor toekomstige uitwisselingen en langdurige, duurzame samenwerking. De deelnemende Turkse partners hebben aangegeven het contact met hun Nederlandse partners op veel verschillende manieren te vervolgen. Het Wereldmuseum in Rotterdam heeft een workshopmodel van een van hun Turkse partners overgenomen en is van plan dit op structurele wijze in te zetten. Van der Hoeven: “Ook al is het programma in december ten einde gekomen en bestaat het merk Genç Kültür als zodanig niet meer, we ontvangen nog altijd verzoeken voor samenwerking van festivals, instellingen en theaters om nieuwe activiteiten op te zetten. In die zin is het zeker een katalysator geweest.”

Foto: Ellis Bartholomeus



<
Ellis Bartholomeus van Ellis in Wonderland gaf een workshop aan docenten en leerkrachten in Ankara over 'playful learning'.

| Mobiliteit & Advies



Het team Mobiliteit & Advies geeft advies over internationale samenwerking, diverse programma's en projecten en biedt begeleiding bij het doen van een subsidieaanvraag. De aanwezigheid van TransArtists, de Creative Europe Desk, het Europe for Citizens Point en het Mobility Info Point binnen één team was in 2018 succesvol. Door deze bundeling vindt advisering op een integrale manier plaats en kennis wordt snel gedeeld. We geven advies in alle regio's van Nederland; zo brengen we internationale samenwerking dichterbij.

Beyond the comfortzone op de Europadag

De Europadag is een jaarlijks event van DutchCulture, waarbij de focus ligt op de mogelijkheden en uitdagingen van Europa voor de culturele, audiovisuele en creatieve sector. Culturele professionals, beleidsmakers, lokale overheden en buitenlandse culturele instituten kwamen naar Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam voor een programma met plenaire sessies, speeddates en adviesgesprekken met diverse experts op Europese samenwerking. Ook vierden we deze dag de afsluiting van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. De dag opende met Jaap Scholten, Nederlands schrijver woonachtig in Hongarije en auteur van o.a. *Kameraad Baron* en *Heer & Meester. Berichten uit de voormalige dubbelmonarchie*. Daarna werden kansen en uitdagingen van samenwerking met andere Europese regio's, binnen en buiten de kaders van Creative Europe en Europe for Citizens, verkend en werd ingegaan op de actualiteit van de naderende Brexit. Het programma werd muzikaal omlijst door singer-songwriter Amber Arcades.



<
De eindpublicatie
met daarin een
Nederlandse
Toekomstagenda
Europees Erfgoed.

's Middags vond de landelijke slotbijeenkomst van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed plaats met een afwisselend programma. Schrijver Abdelkader Benali en kunsthistoricus Wim Pijbes gaven hun visie op cultureel Europa. Onder leiding van prof. dr. Hester Dibbits en dr. Marinke Steenhuis werden panelgesprekken gevoerd over belangrijke Europese erfgoedthema's, zoals beladen erfgoed en het veranderende cultuurlandschap. Jonge erfgoedprofessionals onderstreepten het belang van een grotere arbeidsdeelname van jongeren binnen het erfgoedveld.

Een hoogtepunt was de presentatie van de eindpublicatie met daarin een Nederlandse Toekomstagenda Europees Erfgoed, die werd overhandigd aan Barbera Wolfensberger, directeur-generaal Cultuur en Media bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De publicatie bevat aanbevelingen en initiatieven, waardoor de impuls die dit themajaar gaf aan meer Europese samenwerking en afstemming binnen het erfgoedveld vanuit Nederland de komende jaren een duurzaam vervolg kan krijgen.

Foto: Aad Hoogendoorn



^
Europadag 2018.

Foto: Isolde Woudstra



<
Amber Arcades
voorzag de middag
van muzikale
omlijsting.

| Directieteam



Het directieteam richt zich op actuele inhoudelijke en strategische thema's, waarbij het andere – aan het ICB verwante – beleidsterreinen zoveel mogelijk betreft. We houden onze ogen en oren open in de snel veranderende wereld, maar reageren ook op vragen vanuit de andere domeinen. We willen daarmee het maatschappelijk en politiek draagvlak voor internationale culturele samenwerking vergroten, met een rol voor DutchCulture als initiërende en innovatieve actor. Thema's als het belang van cultuur voor Europa, Europese culturele samenwerking buiten Europa en samenwerking met het kunstvakonderwijs kwamen ruimschoots aan bod in 2018. Zowel in programma's en activiteiten als in publicaties, achtergrondartikelen en door actieve participatie in netwerken (zoals bestuurslidmaatschap EUNIC Global) creëren we ruimte voor meer debat en reflectie.

Verbeelding en vergezichten op het Forum on European Culture

DutchCulture organiseerde in samenwerking met De Balie van 31 mei t/m 3 juni voor de tweede keer het Forum on European Culture. In 2018 was het thema Act For Democracy! Binnen dit thema hebben we kunstenaars en denkers vanuit de hele wereld bijeengebracht om te reflecteren op de toekomst van Europa. Het onaangekondigde bezoek van regisseur Alfonso Cuarón, de tech-lezing van Alessandro Baricco en de verschijning van minister Ingrid van Engelshoven in het door Ivo van Hove geregisseerde openingsstuk waren slechts een paar van de vele hoogtepunten tijdens de editie van 2018. Ook een avond met Simon Strauss, Wende Snijders en Seyran Ates in het Concertgebouw leverde vuurwerk en tegelijk creatieve verbindingen op.

De internationale respons was enorm, evenals de opvolging ervan. Zo kreeg het uitermate succesvolle Eurolab met als curatoren Rem Koolhaas en Wolfgang Tillmans aandacht in internationale pers en op internationale fora, en werd het Forum uitgenodigd om de resultaten te delen in onder meer het Europees Parlement.

Foto: Jan Boeve



Foto: Skylarr Stream Photography



Directieteam

Verbeelding en vergezichten op het Forum on European Culture

Een samenwerking met de Universiteit van Maastricht is geïntensiveerd en heeft geleid tot het gezamenlijk invullen van de programmering van het nieuwe platform Studio Europa in Maastricht. De voorstelling die Ivo van Hove maakte voor de eerste editie van het FOEC gaat op tournee en was op 4 mei 2019 te zien in Odéon - Théâtre de l'Europe in Parijs en op 12 juli 2019 in Manchester, waar de BBC opnamen zal maken van de voorstelling.

Met 51 activiteiten, 7700 bezoekers en 220 participanten uit dertig verschillende landen was de tweede editie van het Forum on European Culture: Act for Democracy! uiterst succesvol. Samen met de Balie, tal van (inter-) nationale culturele partners en voor 90% privaat gefinancierd ontstonden innovatieve programma's, werden Europese thema's verbeeld en werd het debat niet geschuwd. Tijdens het Forum ontstonden nieuwe vergezichten voor Europa, naast creatieve oplossingen voor de korte termijn.

Foto: Anna van Kooij



^

Theaterstuk voor Sign of the Times, waarbij acteurs van Toneelgroep Amsterdam onder regie van Ivo van Hove thematisch relevante teksten voordroegen.

| Team Business Operations



Het team Business Operations beheert de financiën en adviseert en ondersteunt de directie en het management op het personeels- en organisatiebeleid. De afdeling is verantwoordelijk voor het digitaliseren van de bedrijfsprocessen en de uitvoering en bewaking van de AVG. Dit is de afdeling binnen de organisatie waarin administratie, human resource, secretariaat, receptie, automatisering en corporate communicatie zijn gebundeld.

Communicatie & Zichtbaarheid

Elk jaar streeft DutchCulture naar een grotere vind- en zichtbaarheid, en dat steeds meer mensen DutchCulture weten te vinden voor informatie en advies over internationale culturele samenwerking. Om een impressie te geven: in 2018 organiseerden we werkbezoeken, evenementen, colleges en lezingen en vonden er ruim 2500 adviesgesprekken met Nederlandse en internationale contacten plaats.

Nieuwe huisstijl

DutchCulture heeft sinds dit jaar een nieuwe huisstijl: het ondersteunt een van de ambities om onze identiteit te vergroten. Wat DutchCulture is en wie wij willen zijn: een gedegen en vooruitstrevende organisatie. Via o.a. onze website, nieuwsbrieven, brochures en natuurlijk dit jaarverslag maakt men kennis met onze nieuwe uitstraling en wij zijn daar best trots op.

Online communicatie

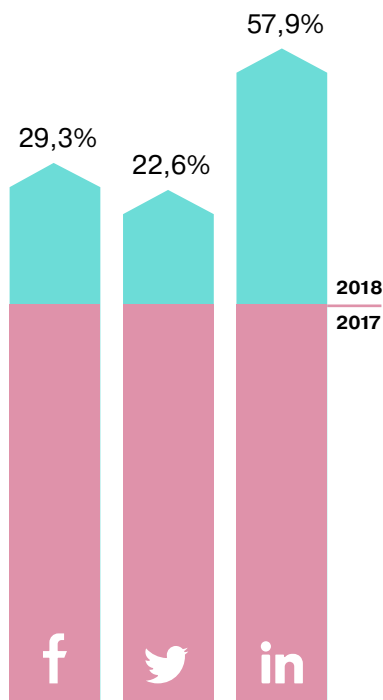
Onze website kreeg een nieuwe look en een gebruiksvriendelijkere navigatie. Dit maakt, samen met de realisatie van de online database in de website, dat DutchCulture op online gebied weer grote stappen heeft gemaakt. Dankzij goede online campagnes wisten meer bezoekers onze [website](#) te vinden.



< Groei
websitebezoekers
van 22% ten
opzichte van 2017.

Met onze eigen kanalen zetten we vooral in op onze website, nieuwsbrieven en social media. We werken continu aan de kwaliteitsverbetering van deze middelen. Met de komst van onze nieuwe website en haar andere functie als online magazine, hebben wij op verschillende manieren de Internationaal Cultuurbeleid-verhalen verteld. Zo zijn er meer artikelen en achtergrondstukken verschenen, o.a. een interview met Andrew Murray, expert in culturele relaties en diplomatie, en zijn er stukken gepubliceerd over Europa en de Brexit. In 2018 publiceerden we ruim vierhonderd artikelen en agenda-items.

Op het gebied van nieuwsbrieven en uitnodigingen is bij DutchCulture ook vooruitgang geboekt. De Worldwide nieuwsbrief biedt iets unieks: informatie vanuit verschillende landen en expertisegebieden wordt in de nieuwsbrief geïntegreerd. Daarnaast brengen o.a. de nieuwsbrieven van Creative Europe Cultuur en Creative Europe MEDIA altijd het meest complete overzicht en het laatste nieuws over de Europese subsidieregelingen. Dit heeft geresulteerd in een groei van 30% naar een totaal van 13.000 nieuwsbriefabonnees in 2018. DutchCulture blijft zich ook ontwikkelen op



social media en dat is zichtbaar in de cijfers: ons Facebookbereik groeide met 30% en Twitter met 22%.

De groei is ook terug te zien aan de toename en kwaliteit van het aantal volgers op Facebook, Twitter en LinkedIn.

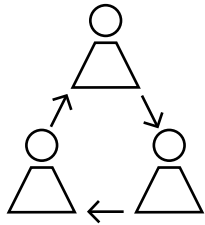


| Activiteitenoverzicht



DutchCulture werkt jaarlijks aan enorm veel activiteiten. We laten graag een selectie hiervan zien. De meeste van onze activiteiten blijven niet beperkt tot een enkele rol: we coördineren en promoten bijvoorbeeld een evenement en bieden tegelijkertijd vaak de mogelijkheid tot informatie aan of onze expertise als panellid of tijdens workshops en colleges.

DutchCulture's
activiteiten als
coördinator



DutchCulture treedt op als coördinator voor de veertien focuslanden in het Internationaal Cultuurbeleid en voor het programma Gedeeld Cultureel Erfgoed. We doen dat onder meer door het organiseren van Buitenlandse Bezoekersprogramma's (BBP), expert-meetings en de Ambassade Cultuurdagen.

Foto: Ad van Denderen



Matchingfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed

Ons Matchingsfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed ondersteunde zestien projecten in 2018.

- Het project [iDiscover Colombo](#) is gesteund door het Matchingfonds Gedeeld Erfgoed. Nederlandse experts hielpen bij de ontwikkeling van een digitale kaartapplicatie voor het gedeeld erfgoed van Nederland en Sri Lanka in de historische binnenstad van Colombo.
- In het project [Double Heritage](#) documenteren jongeren uit Moengo, Suriname, erfgoed van de afgelopen honderd jaar vanuit de vraag: wat geeft je een gevoel van thuis?
- Voor het project [Welkom Today](#), gesteund via het [Matchingfonds Gedeeld Erfgoed](#), ging Ad van Denderen op uitnodiging van de lokale fotograaf Lebohang Tlali terug naar het Zuid-Afrikaanse dorp dat hij tijdens de apartheid fotografeerde.

DutchCulture's
activiteiten als
coördinator

Foto: Anouk Flenieg



Expertmeeting beladen erfgoed

Programmaraadslid Gedeeld Erfgoed
Dyonna Bennett leidt een workshop
emotienetwerken over de Molukse Barak
in het Openluchtmuseum.

Foto: Manon Hessels



Foto: Bram Belloni



Ambassade Cultuurdagen doelstelling 2

De gaming workshop met Ellis Bartholomeus vormde een speels onderdeel van de
Ambassade Cultuurdagen voor Turkije, Rusland, Egypte en Marokko.

Foto: DutchCulture



Kerngroep Indonesië

Vertegenwoordigers van de Rijksdienst voor het Cultureel
Erfgoed, Nationaal Archief en DutchCulture tijdens een
kerngroepbespreking over culturele samenwerking met
Indonesië.

DutchCulture's
activiteiten als
coördinator

BestNL

Lights on:
South Korea

Buitenlands
Bezoekersprogramma
Turkije

Buitenlands
Bezoekersprogramma
Rusland

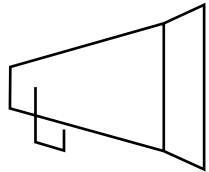
Buitengaats 2017



Ambassade Cultuurdagen doelstelling 1

Tijdens de Ambassade Cultuurdagen bezochten Cultureel Attachés de Europese Culturele Hoofdstad 2018, Leeuwarden-Fryslân.

DutchCulture's activiteiten als promotor



DutchCulture draagt bij aan de zichtbaarheid van de Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland. Bijvoorbeeld door netwerkbijeenkomsten, openingen en presentaties.

Foto: Bram Belloni



Kindercultuur Congres

Foto: 2.1 act: Op het Kindercultuur Congres hield Hans Luyckx van IJsfontein een keynote over de speelse aard van de Nederlander, op de achtergrond Johan Huizinga.

Foto: Chouaib Brik for Unsplash



Fair International Cultural Cooperation at Lely

Bijeenkomst van een internationale groep financierende organisaties over de conventies en praktijk van internationale samenwerking.



China Now! bijeenkomst

We organiseerden een programma over culturele uitwisseling met China in Pakhuis de Zwijger met oa. Ruben Terlou.

<

Still uit de documentaire *Door het Hart van China* (2018), Ruben Terlou.

DutchCulture's activiteiten als promotor

Foto: Ka Yan Tang



Soft Launch Database

Presentatie van de openbare database van DutchCulture met reflectieve keynote door kunstenaar Constant Dullaart.

Foto: Bram Belloni



Opening Erfgoedjaar

Feestelijke aftrap van het Erfgoedjaar-programma inclusief tentoonstelling in het Scheepvaartmuseum.

Foto: Andrea Posthuma



European Cinema Night Amsterdam

Nederlands publiek getraakteerd op de voorpremière van de film *Cold War*.

Opening Cinekid

Experts gaven tijdens Cinekid hun eigen kijk op kindermidia. Opening Cinekid festival 2018, met minister Van Engelshoven (OCW).

DutchCulture's
activiteiten als
promotor

Foto: Heidi Vogels



Buma Music in Motion

Creative Europe Desk NL was in 2018
partner van Buma Music in Motion.

TransArtists in Taiwan

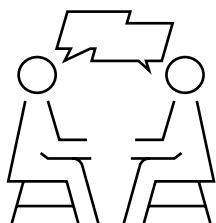
Catherine Lee, director TASA and Treasure Hill Arts Village, Taipei. Vierdaags bezoekers-
programma langs 8 AiR programma's in Taiwan.



TransArtists: Conference working on the Margins in Tilburg

Conferentie over de positie van AiR
programma's in Brabant en Nederland
vanuit internationaal perspectief.

DutchCulture's activiteiten als aanspreekpunt



Hierbij ligt het accent op het informeren en adviseren van het Nederlandse culturele en diplomatieke veld. Bijvoorbeeld door spreekuren en voorlichting.

Foto: Francisco Fernandes



Europe for Citizens in Groningen

New Europe – Cities in Transition – Funded by Europe for Citizens.



Creative Europe Desk co-host van IFFR PRO x VR Days event
Casestudy *Doom Room* tijdens VR & IFFR PRO.

DutchCulture's
activiteiten als
aanspreekpunt



IDFA Industry Talk
Presentatie van de 1e editie van de
nieuwe IDFA journal.



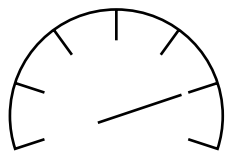
**EUROSONIC
NOORDERSLAG**

Creative Europe op
Eurosonic Noorderslag



Creative Europe bij workshop Connect:
kunst voor iedereen

DutchCulture's
activiteiten als
barometer



DutchCulture signaleert en agendeert
(inter)nationale thema's en onderwerpen.
Bijvoorbeeld door publicaties, bijeen-
komsten en nieuwsbrieven.



Gastcollege aan de Rijksuniversiteit Groningen

Cultural Entrepreneurship 2: Internationalisering. Een initiatief van de Universiteit
Groningen – Start up City.



EUNIC Literature Night in Leeuwarden 2018

EUNIC Nacht van de Europese
Literatuur.

DutchCulture's
activiteiten als
barometer

Publicatie
Vergelijkend Onderzoek
Internationaal
Cultuurbeleid

Collegereeks aan de
Amsterdamse Hogeschool
voor de Kunsten

Gastcollege aan
UvA European Studies:
European Cultural
Diplomacy



Informatiebijeenkomst Europese Programma's in het
Vredespaleis in Den Haag



#EUIA18 Deelname
Protection & Projection
Europe

| Organisatie & Financieel overzicht 2018



Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestond in 2018 uit Arno Brok (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Barbara Honrath, Juultje van der Wijk en Izaline Calister. De RvT heeft een financiële commissie, bestaande uit Liesbeth Bijvoet en Juultje van der Wijk, en een commissie personeelszaken en organisatie bestaande uit Arno Brok en Liesbeth Bijvoet.

Personeelsbeleid

DutchCulture kent een eigen arbeidsvoorwaardenreglement, een functiehuis en salarisschalen.

Medewerkers

Het totaal aantal fte per 31 december 2018 bedroeg 27,68 fte, verspreid over 39 medewerkers.

Directie en Management

(Bezetting per 31 december 2018)
Cees de Graaff (Directeur), Erik Jacobs (Hoofd Bedrijfsbureau), Anouk Fienieg (Hoofd ICB & Coördinatie), Chris Sigaloff (Hoofd Mobiliteit & Advies) en Maarten Bul (Hoofd Campagne & Productie)

Directie team

Cees de Graaff, Robert Kieft

Bedrijfsbureau

Erik Jacobs, Chantal Werkzam, Roos van Dorp, Gabriëlla Faneyter en Huub Monincx (Yvette Gieles gedetacheerd bij het ministerie van OCW)

ICB & Coördinatie

Anouk Fienieg, Veysel Yuce, Josine Backus, Ian Yang, Maxime Zeef, Remco Vermeulen, Lisa Grob, Wladimir Riphagen, Sherwin Blijd, Erin Chang en Renske Ebbers

Mobiliteit & Advies

Chris Sigaloff, Andrea Posthuma, Klaartje Bult (gedetacheerd bij Buitenlandse Zaken), Maxime Zeef, Annelies Bokma, Robert Kieft, Sophie Logothetis, Heidi Vogels, Lotte Geeven, Bojana Panevska, Frank Kimenai en Michiel van der Padt

Campagne & Productie

Maarten Bul, Ka Yan Tang, Remco Vermeulen, Rick Busscher, Errol Boon en Shayne McCreadie



Financieel overzicht 2018

Balans per 31 december 2018 (in EUR na resultaatbestemming)

Activa	31-12-2018	31-12-2017
Materiële vaste activa	45.719	72.015
Totaal vaste activa	45.719	72.015
Vorderingen	121.319	83.283
Liquide middelen	1.056.011	924.180
Totaal vlottende activa	1.177.330	1.007.463
Totaal activa	1.223.049	1.079.478

Passiva	31-12-2018	31-12-2017
Algemene reserve	140.933	142.158
Bestemmingsfonds OCW	13.740	14.338
Bestemmingsfonds BuZa	7.247	7.542
Totaal eigen vermogen	161.920	164.038
Kortlopende schulden	1.061.129	915.440
Totaal kortlopende schulden	1.061.129	915.440
Totaal passiva	1.223.049	1.079.478

Financieel overzicht 2018

Staat van baten en lasten 2018

Baten	2018	Begroot	2017
Directe opbrengsten	47.697	0	25.654
Totaal eigen inkomsten	47.697	0	25.654
Structureel OCW basis	983.867	961.393	961.393
Structureel BuZa basis	486.000	486.000	486.000
Structureel overige	1.452.372	1.315.500	776.899
Incidentele publieke subsidies	517.287	0	129.924
Totaal subsidies	3.439.526	2.762.893	2.354.216
Totaal baten	3.487.223	2.762.893	2.379.870
Lasten	2018	Begroot	2017
Beheerlasten materieel	308.070	248.500	264.366
Beheerlasten personeel	431.397	404.839	399.127
Totaal beheerlasten	739.467	653.339	663.493
Activiteitenlasten materieel	1.500.343	993.002	633.619
Activiteitenlasten personeel	1.249.531	1.116.552	1.047.405
Totaal activiteitenlasten	2.749.874	2.109.554	1.681.024
Totaal lasten	3.489.341	2.762.893	2.344.517
Saldo baten en lasten	-2.118	0	35.353
Financiële baten en lasten	0	0	139
Bijzondere baten en lasten	0	0	51.513
Resultaat	-2.118	0	87.005

	2018	Begroot	2017
Saldo baten en lasten	-2.118	0	35.353
Financiële baten en lasten	0	0	139
Bijzondere baten en lasten	0	0	51.513
Resultaat	-2.118	0	87.005
Resultaatbestemming	2018	Begroot	2017
Mutatie bestemmingsfonds OCW	-598	0	14.338
Mutatie bestemmingsfonds Buza	-295	0	7.542
Mutatie algemene reserve	-1.225	0	65.125
Totaal	-2.118	0	87.005

Financieel overzicht 2018

Reflectie op financiële positie

In de bestuursvergadering van 27 maart 2018 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2018 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op € 3.487.223 en constateerde een exploitatieresultaat van € - 2.118.

WNT verantwoording

	31-12-2018	31-12-2017
Naam	Cees de Graaff	Cees de Graaff
Functie	directeur	directeur
aanvang en einde functievervulling	1.1-31.12	1.1-31.12
deeltijd factor in fte	1,00	1,00
dienstbetrekking	ja	ja
beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	101.454	100.743
beloning op termijn (pensioenbijdrage)	10.795	10.513
Totaal bezoldiging	112.249	111.256
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	189.000	178.000
Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag	n.v.t.	n.v.t.

Raad van toezicht

Naam	Functie
Arno Brok	Voorzitter
Liesbeth Bijvoet	Lid
Barbara Honrath	Lid
Juultje van der Wijk	Lid
Izaline Calister	Lid

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd.

DutchCu | ture

Colofon

Tekstredactie

Lonneke Bär, Simon de Leeuw en
Gabriëlla Faneyter-Mujica

Coördinatie

Gabriëlla Faneyter-Mujica en Simon de Leeuw

Design

De Vliegende kiep, grafische vormgeving